



# VÅD SER DU INTE ?



Alla som upplevt våld i nära relation, som barn eller vuxen, utsatt eller närstående, bär på osynliga ärr (R).

VaR med och samveRka genom att synliggöRa bokstaven R på ett kReativt sätt.

# KAMPANJ



Kampanj R är ett nationellt samverkansprojekt mot våld i nära relation initierat av Slagfärdiga. Du eller din organisation medverkar genom att lyfta fram och synliggöra bokstaven R på ett kreativt sätt i er verksamhet. Men hur då? Gilla oss på facebook, bär en R-knapp, baka en R-kaka till fikat eller varför inte sy fast ett R på din slips! Endast kreativiteten sätter gränserna och delge oss gärna hur just ni har gått till väga. Välkommen att delta i Kampanj R! Kontakta oss på [samverkan@slagfardiga.org](mailto:samverkan@slagfardiga.org) eller besök vår hemsida [www.slagfardiga.org](http://www.slagfardiga.org) för mer information.



## Syfte

Synliggöra de osynliga ärr (R) som Slagfärdiga personer bär på. Skapa lokal samverkan, främja förståelse och delaktighet i den attitydförändring som behövs för att åtgärda folkhälsoproblemet Våld i nära relation.

## Målgrupp

Kommuner, myndigheter, näringsliv, media, föreningar, politiker och privatpersoner.

## Kampanj R kommer till er!

Anna Källdén, grundaren av Slagfärdiga, kommer till alla orter som vill veta mer om hur man lokalt kan medverka i Kampanj R.

Alla verksamheter, oavsett ordinarie inriktning, erbjuds att i den egna verksamheten synliggöra bokstaven R på olika kreativa sätt.



Alla olika R visas sedan upp på gator och torg, i konferensrum, på arbetsplatser, hemsidor, bloggar och självklart på vår hemsida och facebookside.

I juli möts flera R i Almedalen!

Inget r R för litet. Stöd Kampanj R du med!

## Slagfärdiga

Slagfärdiga är en ideell kunskapsorganisation där alla medlemmar har upplevt våld i nära relation som barn eller vuxen, utsatt eller närstående. Slagfärdiga arbetar och samverkar för att skapa en Kunskapsbank med medlemmarnas konkreta förslag på förbättringsåtgärder gällande bemötande, stöd och rehabilitering för metodutveckling utifrån brukarperspektiv.